

## Všeobecné obchodní podmínky

### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Společnost LEGRAND s.r.o., se sídlem Sokolovská 100/94, Praha 8, PSČ 180 00, IČ: 25 74 19 51, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C vložka č. 66077 (dále jen „LEGRAND“) vydává tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“), které stanovují základní pravidla obchodních vztahů mezi ním a jeho Klienty (dále jen „KLIENT „).
- 1.2 Tyto VOP tvoří v souladu s § 273 obchodního zákoníku část obsahu Smlouvy. Podpisem smlouvy Klient stvrzuje, že se seznámil se zněním příslušných VOP a souhlasí, že se bude řídit jejich ustanoveními.
- 1.3 Ujednání Smlouvy odchylná od VOP mají přednost před ustanoveními těchto podmínek.
- 1.4 LEGRAND je oprávněn změnit nebo upravit tyto VOP. LEGRAND je v takovém případě povinen navrhnout Klientovi změnu VOP nebo jiných smluvních dokumentů nejpozději jeden (1) měsíc před dnem, kdy má podle návrhu změna VOP nabýt účinnosti. Klient a LEGRAND sjednávají nevyvratitelnou domněnku, že Klient návrh na změnu VOP přijal, jestliže LEGRAND tuto změnu Klientovi navrhl ve výše uvedeném termínu, v návrhu jej informoval o jeho právu vypovědět smlouvu dle následující věty tohoto bodu a o důsledcích neodmítnutí návrh v níže uvedené lhůtě a Klient návrh na změnu VOP před nabytím účinnosti této změny písemně neodmítl. Jestliže Klient návrh na změnu VOP odmítl, má právo příslušnou Smlouvu do dne účinnosti změny bezúplatně a s okamžitou účinností vypovědět.

### 2. Práva a povinnosti smluvních stran

- 2.1 KLIENT bude jednat svým jménem, na svůj účet a na svou zodpovědnost. Žádné ustanovení této smlouvy nesmí být vykládáno tak, že by zakládalo právo KLIENTA vystupovat jakožto obchodní a/nebo právní zástupce LEGRANDU. KLIENT není na Území nikterak oprávněn jakkoli jednat za LEGRAND nebo proti němu, plnit za něj nebo jej zavazovat, ať už výslovně či konkludentně.
- 2.2 LEGRAND je oprávněn po celou dobu trvání této smlouvy uzavírat na Území smlouvy o nevýhradní distribuci Výrobků určených k distribuci na Území též s dalšími třetími osobami a KLIENTOVI z těchto vztahů neplynou žádné nároky či práva.
- 2.3 KLIENT se zavazuje, že vyvine veškeré úsilí k tomu, aby na Území účinně propagoval, prodával a dodával svým zákazníkům výrobky tak, aby dostal prodejním cílům LEGRANDU a jeho působení na trhu Území.
- 2.4 LEGRAND se zavazuje zajistit školení týkající se Výrobků a pravidelně poskytovat informace o nových Výrobcích nebo jakýchkoliv změnách v katalogu LEGRAND.

### 3. Ochranné známky a práva průmyslového vlastnictví

- 3.1 LEGRAND, resp. Legrand SA Francie je výlučným majitelem různých ochranných známek ve všech jejich podobách a doplňcích (dále jen Ochranné známky). Ochranné známky jsou jím pravidelně používány na území celého světa.
- 3.2 LEGRAND poskytuje KLIENTOVI na celou dobu trvání této smlouvy licenci k bezplatnému užívání předem uvedených Ochranných známek výhradně při prodeji Výrobků, a to bez možnosti poskytování podlicencí a/nebo převodu této licence na třetí osoby.
- 3.3 KLIENT je povinen učinit taková opatření, aby předem uvedené Ochranné známky byly umístěny odlišným

způsobem od ochranných známek KLIENTA tak, aby nemohlo dojít k jejich záměně, neoprávněnému užití či jinému zásahu do práv duševního vlastnictví LEGRANDU.

- 3.4 V případě, že bude tato smlouva ukončena, a to jakýmkoli způsobem a z jakéhokoli důvodu, je KLIENT povinen okamžitě ukončit užívání všech uvedených Ochranných známek.
- 3.5 KLIENT se zavazuje, že za žádných okolností nebude vyrábět, dovážet, montovat, prodávat, nabízet a podporovat na Území výrobky s podobnými značkami jako jsou Ochranné známky LEGRANDU. Dále se KLIENT zavazuje zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo vést ke snížení nebo poškození dobrého jména a reputace spojené s Ochrannými značkami, jednat, diskreditovat, snižovat, či jinak zpochybňovat vlastnictví jakýchkoli Ochranných známek, obchodních jmen, log, příp. jiných symbolů.
- 3.6 LEGRAND si vyhrazuje právo měnit Ochranné známky na Výrobcích.
- 3.7 LEGRAND si vyhrazuje výlučné právo a odpovědnost za odhalení, ochranu a obranu Ochranných známek na Území a rozhodnout jakým způsobem toho dosáhnout. KLIENT se zavazuje pro tyto případy neodkladně informovat LEGRAND o jakékoli skutečnosti, která vede, vedla, příp. může vést k jakémukoli poškození jakékoli Ochranné známky.
- 3.8 Obdobně jako u Ochranných známek bude postupováno u všech jiných předmětů práv průmyslového vlastnictví, jejichž oprávněným držitelem je LEGRAND nebo jiné subjektu v koncernu Legrand SA Francie.

### 4. Obchodní podmínky

- 4.1 Brutto ceníky Výrobků v českých korunách jsou vydávány na dobu určitou. Legrand si vyhrazuje právo jejich změny.
- 4.2 Všechny Výrobky jsou rozděleny do výrobových skupin a podskupin
- 4.3 LEGRAND si ponechává právo změnit platné brutto ceníky - měnit, přidávat a odebírat jednotlivé položky včetně jejich dispozic.
- 4.4 LEGRAND je oprávněn poskytovat brutto ceníky i ostatním klientům a dalším třetím stranám.

### 5. Dodací podmínky – objednávky, dodávky, spory, vratky

- 5.1 Všechny Výrobky jsou objednávány po celých násobcích minimálních balení. Informace o minimálním balení každého výrobku je uvedena v platném brutto ceníku. Uvedená minimální balení výrobků jsou závazná pro objednávání a jsou nadřazena minimálním balením uvedených ve stávajících katalogích Výrobků LEGRAND.
- 5.2 Pro všechny objednávky platí, že množství objednaných výrobků neodpovídající celému balení bude konzultováno s KLIENTEM. LEGRAND si vyhrazuje právo dodat pouze množství odpovídající násobku minimálního balení.
- 5.3 O změnách na objednaném zboží bude automaticky písemně faxem nebo e-mailem KLIENTOVI podána zpráva.
- 5.4 Každá z objednávek KLIENTA musí být v minimální hodnotě 15.000 Kč (nákupní ceny Výrobků), pro minimální množství Výrobků Cablofil platí ustanovení uvedené v příloze 2.1. Při objednávce nižší než 15.000 Kč bude vyfakturován paušál v hodnotě 400,- Kč. Při objednávce zboží Van Geel nižší než 15.000 Kč budou

- vyfakturovány skutečné náklady na dopravu. V případě zaslání objednávky prostřednictvím internetu (E-com) je minimální hodnota objednávky stanovena na 1000 Kč. Veškeré objednávky s udělenou dodatečnou slevou musí být zaslány faxem nebo emailem (nelze je poslat prostřednictvím internetu). Dodržení minimální hodnoty se netýká osobního odběru. LEGRAND si ponechává právo aplikace tohoto ustanovení.
- 5.5 Objednané zboží, které je k dispozici v momentě objednávky na skladě u logistického partnera spol. DHL, bude rezervováno a dodáno KLIENTOVI v nejbližší možný standardní dodávkový den. Standardním dodávkovým dnem je pondělí, středa a pátek. KLIENT má možnost požádat o dodávku v úterý nebo ve čtvrtek. Za dodávku mimo standardní dodávkový den je účtován paušál ve výši 400 Kč. Adresy míst dodání jsou uvedeny v příloze 3.
- 5.6 Objednávky KLIENTA musejí být doručeny LEGRANDU nejpozději do 11.00 hodin. Rozvoz zboží bude splněn podle dispozic KLIENTA o provozní době jeho skladu.
- 5.7 Výrobky, které nebudou k dispozici na skladě u logistického partnera, budou objednány v zahraničí a dodány v nejbližší možný termín.
- 5.8 Dodávky expres jsou vždy řešeny mezi KLIENTEM a LEGRANDEM individuálně. Expres dodávky jsou placené. Cena expres dodávky bude sdělena KLIENTOVI při objednávce. Cena expres dodávky závisí na objemu a hmotnosti výrobků na dodacím listu a doručovací adrese. Pro objednávky expres do max. vzdálenosti 50 km od Prahy a do max. hmotnosti 1500 kg je nutné doručit LEGRANDU nejpozději do 12.00 hodin a budou dodány do 17.00 hodin odpoledne téhož dne. Expres dodávky do vzdáleností větších než 50 km od Prahy jsou vždy řešeny mezi KLIENTEM a LEGRANDEM individuálně. Takto lze dodat pouze Výrobky, které jsou k dispozici na skladě u logistického partnera spol. DHL.
- 5.9 Objednávky s přípravou na osobní odběr u logistického partnera LEGRANDU společností spol. DHL jsou bezplatné. Objednávky na osobní odběr je nutné doručit LEGRANDU nejpozději do 11.00 hod. Objednávky budou připraveny od 14:30 hod. téhož dne. Pro potvrzení odběru výrobků je nezbytné razítko KLIENTA. Objednávky s přípravou pro osobní odběr se provádí pouze výjimečně. Toto zboží musí být vyzvednuto pouze oprávněnou osobou KLIENTA.
- 5.10 Výrobky jsou dodávány s dodacím listem vydaným logistickým partnerem LEGRANDU spol. DHL, příp. společností ICM Group u Výrobků Cablofil.
- 5.11 Faktury dodaných výrobků budou posílány LEGRANDEM. Faktura je posílána v den uskutečnění dodávky e-mailem, nebo faxem. KLIENT dává souhlas s přijímáním elektronických faktur. Podmínky elektronické fakturace jsou uvedeny v souhlasu KLIENTA s elektronickou fakturací.
- 5.12 KLIENT musí potvrdit převzetí zboží na přepravním, popř. mezinárodním přepravním listu (CMR) razítkem a podpisem oprávněného zástupce KLIENTA, který též musí napsat velkými tiskacími písmeny své jméno a funkci, svým podpisem potvrzuje správnost dodávky a souhlasí s jejím převzetím. Podpisem KLIENT potvrzuje převzetí počtu přepravních jednotek/kusů (palet, kartonů, krabic, colli).
- 5.13 Dodávky expres lze uskutečnit na Výrobky, které nejsou k dispozici v České republice prostřednictvím expresní dodávkové služby DHL Express. Tyto objednávky pokračují poté procedurou běžných objednávek a Výrobky budou přímo posílány logistickému partnerovi spol. DHL, aby byly buďto odebrány na místě nebo dodány dále KLIENTOVI. Náklady na expresní dodávkovou službu DHL budou KLIENTOVI přefakturovány LEGRANDEM.
- 5.14 Výjimečně mohou být dodávky zboží doručeny na jinou adresu než je adresa místa dodání KLIENTA v České republice. V tomto případě musí být nová adresa a jméno přejímajícího včetně telefonického kontaktu přesně stanovena. LEGRAND si ponechává právo aplikace tohoto ustanovení.
- 5.15 Dodávky Výrobků, které jsou speciální a nelze je dodat standardním způsobem, jsou řešeny vždy individuálně s KLIENTEM.
- 5.16 Na všech objednávkách Výrobků, na které byla zpracována cenová nabídka, je vždy nutné uvést číslo cenové nabídky LEGRAND.
- 5.17 Všechny výhrady k dodanému zboží při jeho převzetí musí být uvedeny na přepravním, popř. mezinárodním přepravním listu (CMR) odpovědným zaměstnancem KLIENTA, KLIENT současně připojí k uvedeným výhradám velkými tiskacími písmeny své jméno, podpis a razítko. V případě, že na přepravním listu nebudou tyto údaje poznamenány, LeGrand si vyhrazuje právo tyto výhrady neuznat.
- 5.18 Všechny rozdíly mezi množstvím Výrobků uvedeným na dodacím listu a množstvím skutečně obdrženým musí být nahlášeny LEGRANDU ihned a písemně potvrzeny KLIENTEM do 48 hodin po dodávce zboží. LEGRAND se zavazuje opravit chyby v dodaných množstvích zboží v co nejkratší době a na jeho náklady. V případě požadavku na vrácení chybně dodaného zboží se postupuje podle odst. 5.22. V případě požadavku na ponechání si chybně dodaného zboží bude KLIENTOVI vystavena na toto zboží faktura.
- 5.19 Všechny rozdíly mezi objednaným množstvím Výrobků a množstvím, které bylo přijato LEGRANDEM jako množství objednané prostřednictvím internetu (E-com), musí být ohlášeny LEGRANDU. Pokud bude rozdíl nahlášen do 24 hodin od jejího zveřejnění na internetu (E-com), LEGRAND se zavazuje opravit chyby na množstvích zboží v co nejkratší době a na jeho náklady, v opačném případě se považuje internetové znění objednávky za platné znění objednávky. V případě požadavku na vrácení chybně dodaného zboží se postupuje podle odst. 5.22. V případě požadavku na ponechání si chybně dodaného zboží bude KLIENTOVI vystavena na toto zboží faktura.
- 5.20 Všechny chyby v objednávkách KLIENTA musí být ihned ohlášeny LEGRANDU a písemně potvrzeny do 48 hodin. V tomto případě jsou náklady za vrácení zboží hrazeny KLIENTEM a postupuje se podle odst. 5.23.- 5.26. Na zboží lze aplikovat následující srážky:
- 10 % z ceny fakturovaného zboží v případě, že ho LEGRAND skladuje v České Republice
  - 20 % z ceny fakturovaného zboží v případě, že ho LEGRAND skladuje v zahraničí
- LEGRAND si ponechává právo aplikace tohoto ustanovení.
- 5.21 Na storno objednávky KLIENTA je aplikováno penále, a to ve výši:
- 10 % z ceny objednaného zboží v případě, že ho LEGRAND skladuje v České Republice,
  - 20 % z ceny objednaného zboží v případě, že ho LEGRAND skladuje v zahraničí.

Toto ustanovení platí i na pozdní ohlášení chyb v objednávkách klienta podle odst. 5.16. a podle odst. 5.20.

- 5.22 Všechna vrácení zboží budou realizována prostřednictvím spol. DHL co se týká odběru i transportu. Veškeré zboží určené k vrácení je nutné připravit na dobře identifikovatelné paletě se správně vyplněnými formuláři pro vrácení zboží. LEGRAND potvrdí KLIENTOVI den odběru této palety spol. DHL.
- 5.23 KLIENT má možnost požádat LEGRAND o vrácení Výrobků. Všechny požadavky na vrácení Výrobků je nutné nejdříve písemně zaslat ke schválení LEGRANDU, který rozhodne o možnosti vrácení Výrobků a o dalším postupu. Vrátit lze pouze výrobky do 2 let od zakoupení (rozhoduje datum vystavení faktury). Požadavky na vrácení je možné podávat do 30. listopadu.
- 5.24 Zpět bude přijato jen zboží v celých násobcích minimálních balení s neporušeným ani jinak poškozeným obalem. Zboží dodávané po 1 ks bude přijato zpět, bude-li nepoškozené a zabalené v obalu odpovídající velikosti a váze výrobku (např. papírová krabice, fólie). Nevyhovující zboží bude vráceno KLIENTOVI na jeho náklady.
- 5.25 Všechna vrácení zboží realizuje KLIENT na vlastní náklady a nebezpečí výhradně do skladu logistického partnera spol. DHL na základě dispozic daných oprávněným pracovníkem LEGRANDU. V případě nedodržení dispozic nelze provést vrácení zboží a LEGRAND není zodpovědný za náklady KLIENTA spojené s vrácením zboží.
- 5.26 Na zboží budou aplikovány následující srážky:
- 10 % z ceny fakturovaného zboží v případě, že ho LEGRAND skladuje v České Republice
  - 20 % z ceny fakturovaného zboží v případě, že ho LEGRAND skladuje v zahraničí.
- LEGRAND si ponechává právo aplikace tohoto ustanovení.
- 5.27 Vlastnictví k Výrobkům přechází na KLIENTA až po úplném zaplacení faktur.
- 5.28 Nebezpečí škod na výrobcích přechází na KLIENTA v okamžiku dodání výrobků. Rozhodující je přepravní a dodací list.

## 6. Obchodní tajemství

- 6.1 KLIENT se zavazuje, že všechny osoby, které přijdou do styku s informacemi obsaženými v této smlouvě, neposkytnou žádnou z těchto informací, ani celý text smlouvy žádné třetí osobě.
- 6.2 KLIENT se zavazuje dodržet toto ustanovení nejen během trvání této smlouvy, ale i po ukončení této smlouvy.

## 7. Recyklace

- 7.1 LEGRAND se zavazuje respektovat ekologické zákony (zákony na ochranu životního prostředí) v České Republice.
- 7.2 Všechny EURO palety dodané KLIENTOVI musí být navraceny nebo vyměněny spol. DHL při dodávce. V opačném případě LEGRAND vyfakturuje KLIENTOVI za každou tuto paletu 250,- Kč bez DPH.
- 7.3 Na základě příslušných ustanovení platných zákonů LEGRAND přefakturuje KLIENTOVI příslušné poplatky za likvidaci elektrotechnických a elektronických odpadů.

## 8. Záruka a reklamacie

- 8.1 Na Výrobky LEGRANDU se vztahuje záruka po dobu 2 let ode dne jejich prodeje, za podmínky že byly skladovány a instalovány v souladu s technickými normami, dispozicemi a informacemi uvedenými v dokumentaci Výrobků, a že jejich porucha nebude důsledkem špatného použití, z nedbalosti, úmyslně, nebo následkem vnější nehody. Záruka se nevztahuje na opotřebením věcí způsobené jejím obvyklým užíváním. Pokud je záruka KLIENTEM uplatněna, postupuje LEGRAND podle článků 8.2 – 8.7.
- 8.2 Oprávněnost reklamacie posoudí LEGRAND, až když je reklamovaný Výrobek/Výrobky společně s řádně vyplněným formulářem „Reklamacie – Návrat zboží“ - viz příloha č. 4. doručeny LEGRANDU. Reklamované zboží bude odvezeno v závislosti na jeho objemu a buď přímo obchodním zástupcem LEGRANDU, nebo spol. DHL, což bude dle dané situace upřesněno.
- 8.3 Ve formuláři „Reklamacie – Návrat zboží“ je nutné specifikovat následující informace:
- číslo faktury, kterou bylo zboží dodáno
  - objednávací číslo reklamovaného výrobku
  - počet kusů (metrů)
  - popis závady na výrobku
- 8.4 V případě, že formulář „Reklamacie – Návrat zboží“ nebude řádně vyplněn, nebude možné reklamaci zpracovat a uznat.
- 8.5 V případě, že bude shledáno účelné analyzovat vadné výrobky, je KLIENT povinen sdělit odpovědnému pracovníkovi LEGRANDU, co možná nejvíce detailů týkající se instalace a používání reklamovaného Výrobku/Výrobků (schémata zapojení, apod.). Pokud bude k definitivnímu stanovení oprávněnosti reklamacie zapotřebí provést příslušná měření zodpovědným pracovníkem LEGRANDU nebo osobou pověřenou LEGRANDEM (která má dle platných zákonů oprávnění tyto měření provádět), bude KLIENT, resp. osoba uplatňující reklamaci vyzvána, aby zajistila přístup k místu, kde je/bylo reklamované zboží nainstalováno.
- 8.6 Na všechny uznané reklamacie bude v reklamační lhůtě stanovené zákonem vystaven dobropis na 100 % hodnoty zboží bez jiných úhrad, nákladů a náhrad škod. Kopii tohoto dobropisu obdrží klient obratem faxem, originál poštou.
- 8.7 Uznanou reklamaci lze vyřešit pouze vrácením kupní ceny v rozsahu uplatněné vady formou dobropisu, přímá náhrada za identické nebo jiné Výrobky není možná.

V Praze dne .....